

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **5000**

Sujet du média :

Communication-Médias-Internet



Edition : **06 decembre 2021**

P.2

Journalistes : **N.C.**

Nombre de mots : **143**

Valeur Média : **465€**

ÉCHOS

Un nouveau magazine sociétal sur Sud Radio

Sud Radio, désormais dirigée par Patrick Roger (ex-Radio France et Europe 1) vient de mettre à l'antenne le mercredi de 19h20 à 20h une nouvelle émission, «Devenir plus utile», coproduite et présentée par Didier Audebert et Philippe Rossi. Le concept de ce magazine est de traiter de «la manière d'optimiser notre utilité dans tous les domaines au bénéfice du bien commun», avec le laboratoire Activa comme partenaire. Cette émission est inspirée du livre «Le Quotient d'utilité» de Didier Audebert, paru cette année aux éditions Trédaniel. A chaque émission, un débat s'instaurera entre des personnalités, chaque fois différentes. Cette émission veut illustrer le slogan «Parlons vrai» de cette radio, devenue 100% parisienne en 2017 et détenue par Fiducial Medias. Une adaptation télévisée de cette émission radio pourrait voir le jour dans les prochains mois.

